

Cosa devi chiedere per realizzare il tuo sito web



E così hai finalmente deciso di realizzare il sito web per la tua azienda e ti sei messo alla ricerca di un professionista, o magari lo conosci già. E' molto importante, prima di cominciare un rapporto con la web agency che ti seguirà, avere ben chiari alcuni punti che ti risparmieranno dei grossi grattacapi strada facendo. Vediamoli assieme.

Dominio: i tuoi diritti

Il dominio è l'indirizzo del tuo sito web (ad esempio www.nomeazienda.it). Il dominio è molto importante: i tuoi clienti lo useranno per accedere al tuo sito, lo cercheranno sui motori di ricerca, ed esso definirà gli indirizzi email che avrai a disposizione. Il dominio va registrato presso un fornitore di domini, ed in genere rinnovato ogni anno.

Anche se incarichi un professionista di registrare e rinnovare il tuo dominio per te, hai il diritto di chiedere di essere registrato come intestatario, in modo da avere la proprietà del dominio. In caso tu abbia già un dominio registrato presso un altro fornitore, hai il diritto di chiederne il trasferimento (in genere "sbloccando" il dominio e facendoti inviare un codice segreto per autorizzare la richiesta).

Chi registrerà il dominio?

Sarò io l'intestatario?

Hosting e mail

Il dominio è solo il primo passo. Le pagine che costituiranno il tuo sito dovranno essere rese disponibili su un computer sempre connesso ad Internet, ovvero un server. Se il dominio è l'indirizzo di casa, il server è la casa stessa. Per "Hosting" si indica appunto l'infrastruttura che permette di servire le pagine web ai tuoi clienti, ed in genere ti viene fornito dall'agenzia che ti crea il sito.



Ci sono diversi servizi di hosting, con prezzi che possono variare di molto in base a caratteristiche legate alla velocità, allo spazio disponibile, al numero di visitatori supportati, ai servizi inclusi (come ad esempio la presenza di un database). E' sicuramente importante avere una stima del traffico che prevedi di avere sul tuo sito, per evitare di utilizzare un servizio sottodimensionato, che si tradurrebbe in un sito lento da navigare.

L'hosting si occupa in genere anche di gestire le caselle email legate al tuo dominio (come ad esempio info@nomeazienda.it), a meno che tu non decida di rivolgerti ad un servizio professionale dedicato alla gestione mail. E' importante chiarire fin da subito quante caselle email ti verranno fornite e se ci sono limitazioni in termini di spazio.

- Che caratteristiche ha l'hosting?
- Quante caselle email avrò a disposizione, e con che capienza?

GDPR (General Data Protection Regulation)

A partire dal 25 maggio 2018 è obbligatorio porre un occhio di riguardo alla privacy degli utenti che visitano il tuo sito. Chi si occuperà di realizzare il tuo sito dovrà porre la privacy degli utenti in primo piano ed implementare tutte le soluzioni tecnologiche per essere al passo con i requisiti di legge, nonché stilare tutta la documentazione necessaria. Dovrebbe inoltre informarti sulle procedure da seguire per poter operare sui dati degli utenti acquisiti tramite il sito durante lo svolgimento della tua attività. Chiedi quindi al fornitore quali azioni intende prevedere per rispettare il GDPR.

- Verranno applicate tutte le tecnologie necessarie per rispettare il GDPR?
- Verrò istruito su come trattare i dati degli utenti che mi contattano tramite il sito?

Proprietà del codice

Oltre alla proprietà del dominio, è importante stabilire chi sarà il proprietario del sito, inteso come i files ed i contenuti dello stesso. Se in futuro vorrai spostarti presso un altro fornitore di hosting, dovrai avere il diritto di replicare il sito web e tutte le sue funzionalità.

- A chi apparterranno il codice ed il database del sito?

Assistenza post-vendita

Una volta realizzato il sito, potresti avere bisogno di modifiche o di correggere alcuni problemi di funzionamento. Il creatore del sito dovrebbe concederti un periodo durante il quale correggerà eventuali bug di cui non ci si è accorti tempestivamente. Modifiche riguardanti alcuni tuoi ripensamenti strada facendo vanno comunicate tempestivamente e discusse con il fornitore per capire se richiedono del lavoro aggiuntivo. Modifiche future relative a cambiamenti della tua attività (come ad esempio un cambio di numero di telefono) sono in genere lavori aggiuntivi da concordare a parte.

- Per quanto tempo verranno corretti gratuitamente eventuali bug?
- Quant'è la tariffa oraria per modifiche future?

Autonomia e formazione



Una volta che il sito sarà pronto e pubblicato su Internet, chi si occuperà di aggiornarlo? Avere dei contenuti sempre freschi è di vitale importanza per la propria presenza nei motori di ricerca.

Se non vuoi occuparti di scrivere articoli per il blog, di aggiungere foto, di inserire eventi ecc. puoi stipulare un contratto con la web agency, che si occuperà della gestione del sito creando un piano

personalizzato in base agli obiettivi che vuoi raggiungere.

Se invece vuoi diventare autonomo, chiedi al fornitore se nel contratto per il sito sono incluse delle ore di formazione.

- Sono previste ore di formazione per rendermi autonomo?

Tecnologia

Ci sono siti e siti. Da semplici siti vetrina, statici (ovvero che non puoi aggiornare agevolmente) a sistemi di blogging o vere e proprie applicazioni web. Generalmente, per abbattere i costi ed avere un sito facilmente aggiornabile, lo sviluppatore si appoggerà ad un CMS (Content Management System) come Wordpress o Joomla. Wordpress in particolare è molto diffuso, e ciò ti permetterà, in futuro, di rivolgerti ad un altro professionista per ulteriori modifiche (grafica del sito, funzionalità, modifica dei contenuti) qualora fosse necessario.

Se il tuo sito deve essere solo una vetrina, l'agenzia potrebbe proporti una pagina statica (difficilmente aggiornabile). Se invece hai bisogno di funzionalità complesse (come un mini gestionale) occorre in genere realizzare un software ad hoc.

Il sito verrà realizzato in Wordpress o è necessario svilupparlo da zero?

Usabilità ed accessibilità

Il sito deve essere facilmente utilizzabile dai tuoi clienti (anche quelli con difficoltà psicofisiche) nonché da "bot". Accertati che il tuo fornitore conosca i concetti di usabilità ed accessibilità, in modo da realizzare un interfaccia di navigazione con un occhio di riguardo alle "best practices" per rendere il tuo sito facilmente usufruibile da utenti e motori di ricerca. In caso contrario, forse è meglio rivolgersi altrove.

Il sito verrà creato secondo i criteri di accessibilità ed usabilità?

Responsiveness

Il traffico da dispositivi mobili è in continua crescita. Un sito moderno dovrebbe adattarsi e “trasformarsi” per essere visualizzabile e navigabile su smartphone e tablet. Chiedi al tuo fornitore se il sito sarà “responsive”, termine che indica appunto l’adattabilità a diverse dimensioni di schermo.

- Il sito sarà fruibile da smartphone e tablet?



SEO ed indicizzazione

Un sito è poco utile se non appare nei motori di ricerca. La SEO (Search Engine Optimization) riguarda tutte quelle attività atte a rendere un sito “appetibile” per motori come Google, Yahoo, Bing ecc. Assicurati quindi che il sito venga creato ponendo attenzione alle più comuni pratiche per rendere il sito facilmente indicizzabile.

Chiedi inoltre se nel prezzo è prevista la segnalazione ai motori di ricerca e l’attivazione di account Google Webmasters.

- Il sito verrà realizzato con occhio di riguardo alla SEO?
- Il sito verrà segnalato ai motori di ricerca?

SSL

Il sito dovrebbe essere accompagnato da un certificato di sicurezza. Oltre ad essere praticamente obbligatorio per siti e-commerce, il certificato SSL rende la connessione più sicura ed è apprezzato da motori di ricerca come Google.

E' previsto un certificato SSL?

Marketing e social

Una volta che il sito è stato creato, può essere necessario "spingerlo" attraverso pubblicità o promozione sui social network. Chiedi alla web agency se hanno delle soluzioni da proporti a riguardo. Ogni realtà aziendale è diversa, ed è compito dell'agenzia capire il tuo business e proporre un piano di azione adeguato.



Viene offerta la possibilità di pianificare un'azione di marketing?

Con questo documento speriamo di averti dato una panoramica su ciò che occorre fare affinché la creazione del tuo nuovo sito web proceda serenamente e senza intoppi. Se hai bisogno di chiarimenti, scrivici a info@idealizesolutions.com. Aspettiamo di conoscere la tua realtà e ti aiuteremo a costruire la tua presenza online.

Idealize è una realtà nata nel 2014 a Vicenza. Da allora si occupa di realizzazione di siti e applicazioni web, sviluppo di app, assistenza tecnica, reti, e promozione di attività.